

# CENTRO PANAMERICANO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES GEOGRÁFICAS, CEPEIGE



## INFORME ACADÉMICO

XXXV Curso Internacional de Geografía Aplicada, sobre:  
“GEOMARKETING”

Institución Auspiciante:

INSTITUTO PANAMERICANO DE  
GEOGRAFÍA E HISTORIA, IPGH.



**Aval Académico:**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR



25 de junio al 10 de agosto de 2007  
Quito - Ecuador

## **XXXV Curso Internacional de Geografía Aplicada, sobre: "GEOMARKETING"**

25 de junio al 10 de agosto de 2007

### **I. ANTECEDENTES**

Dentro del XXXV Curso Internacional de Geografía Aplicada sobre: "Geomarketing" se trató de profundizar en los temas básicos de la programación prevista, mediante una información objetiva y amplia de los temas generales y de las diversas interpretaciones sistemáticas, orientados al ámbito de un futuro desarrollo del Atlas Comercial y de servicios del Ecuador, perfilado en esta primera etapa en una región concreta, la provincia de Imbabura.

### **II. OBJETIVOS**

- Proporcionar una información previa, amplia y bien estructurada de los conceptos básicos y formulaciones teóricas y operativas de las disciplinas en cada uno de los temas que se incluyen en la programación.
- Dotar a los alumnos de una visión y conocimientos extensivos del Geo-Marketing específicamente contempladas como área funcional de la empresa de pequeña y mediana dimensión,
- Servir de base para una posterior especialización de aquellos que opten por esta línea de actividad laboral.
- Potenciar en los alumnos la tarea investigadora, reflexiva, y hacerles tomar conciencia del importante papel que juega hoy en día la utilización de las herramientas utilizadas en el campo de los sistemas de información geográfico, de los que ya se les supone conocimientos, aplicados a la confección del Atlas comercial y de servicios de sus países de origen.
- Resaltar la importancia del conocimiento de las técnicas de tratamiento estadístico encaminadas a la comprensión de los procesos que estudian las relaciones existentes entre las distintas dimensiones del conocimiento científico, tanto para fines didácticos como para toma de decisiones.

### **III. ESTRUCTURA Y CONTENIDOS**

#### **3.1 ESTRUCTURA**

La duración del curso fue de 07 semanas (325 horas), distribuidas en las siguientes fases: (Ver Anexo, Programación General del Curso)

- Desarrollo Teórico: del 25 de junio al 20 de julio (4 semanas)
- Trabajo de campo del grupo: del 23 al 25 de julio (3 días). La zona de trabajo seleccionada fue la provincia de Imbabura. Debe destacarse, que por la necesidad de obtener la información requerida para el curso,

se debió viajar a la zona de estudio, los días 25 de junio y 2, 4, 9 y 18 de julio, con el propósito de gestionar con todas las entidades municipales de la provincia; habiendo participado, indistintamente, de estos viajes la Dra. María Teresa Orduña, el Ing. Filemón Valencia; la coordinadora académica, Ing. Gladis Castillo, así como algunos becarios.

- Análisis de datos y elaboración de trabajos de investigación: 26 de julio al 10 de agosto (2 semanas y media)

### **3.2 CONTENIDOS**

#### **TEMA I.- LOS MODELOS TEÓRICOS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN**

1. Introducción: Las Teorías Clásicas
2. Los distintos enfoques alternativos: supuestos normativos, el principio de la preferencia revelada, y la evaluación directa de la utilidad.

#### **TEMA II.- - LOS MODELOS BASADOS EN SUPUESTOS NORMATIVOS**

##### **Las Áreas de Mercado**

1. La mediana y la localización óptima
2. La localización óptima en el caso de varios inputs

##### **El problema de Weber**

1. El modelo mecánico
2. La técnica de los isodapanos

##### **La localización de la actividad en las ciudades**

1. El modelo de Von Thünen
2. El modelo de las Áreas de Mercado
3. La ubicación estratégica de la empresa comercial y sus áreas de influencia
4. Las economías de aglomeración
5. Estructura jerárquica según tamaño

#### **TEMA III.- - LOS MODELOS BASADOS EN EL PRINCIPIO DE LA PREFERENCIA REVELADA**

**Las preferencias reveladas y el comportamiento de compra del consumidor:** Modelos de Investigación de mercado mediante encuesta:

1. Método denominado por "analogía"
2. Método de la lista de referencia según Applebaum
3. Otros

#### **TEMA IV. - LOS MODELOS DE ELECCIÓN ESPACIAL BASADOS EN LA FORMULACIÓN DE UNA FUNCIÓN DE UTILIDAD**

**Introducción: la ubicación estratégica de la empresa comercial y sus áreas de influencia**

1. El área comercial

2. Delimitación del área comercial general

### **Modelos gravitacionales de elección espacial**

1. Ley de Reilly
2. Modelo Huff

### **TEMA V. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA CADA ÁREA COMERCIAL**

1. Cálculo del potencial de ventas de los minoristas y su asociación a los sistemas geográficos de información
2. El Índice de Saturación de La Londe y su asociación a los sistemas geográficos de información
3. Las rentas de situación y el plan de ordenación urbano

### **TEMA VI. EL ÁREA COMERCIAL ESPECÍFICA**

#### **Delimitación en los Sistemas de Información Geográfica**

1. Organización espacial de la distribución comercial.
2. Alternativas estratégicas de acción sobre el mercado
3. Distribución y nuevas tecnologías.

#### **3.2.1. CONFERENCIAS DE APOYO**

De acuerdo a la planificación realizada conjuntamente con la Dra. Maria Teresa Orduña, fue necesario incluir conferencias de apoyo para reforzar las necesidades teóricas conceptuales del tema del curso. Dada la importancia del uso de los Sistemas de Información Geográfica, para la realización del trabajo propuesto, se incluyó un Taller SIG.

Las conferencias desarrolladas por los profesionales invitados fueron:

- **Arq. Clímaco Bastidas:**"Situación de la clasificación del suelo en la normativa legal ecuatoriana y su proyección sobre el desarrollo de las rentas de situación de una ciudad".
- **Arq. Fernando Carrión:** "Urbanismo y centralidad: construcción urbana y gentrificación"
- **Geog. M.Sc. Santiago MENA:** Taller de Sistemas de Información Geográfica aplicado al Geomarketing.

Cabe destacar que como parte del evento, adicionalmente, se contó con la presencia del **Dr. Rubén Lois González**, Director General de Turismo de la Cancillería de Innovación e Industria de la Junta de Galicia, quien participó con la conferencia magistral sobre "City Marketing: estrategias de desarrollo urbano y su proyección en el área regional", a este acto asistieron como invitados, las autoridades del Instituto Geográfico Militar, CLIRSEN, representantes de la Escuela Politécnica del Ejército y público en general.

### 3.2.3 FASE PRÁCTICA:

- Trabajo de campo.  
De acuerdo a la planificación, el trabajo de campo se realizó del 23 al 25 de julio, en la provincia de Imbabura; sitio seleccionado conjuntamente con la Profesora Principal. Para la realización del trabajo de campo el grupo de becarios se dividió en cuatro grupos los mismos que trabajaron en cuatro sectores de la provincia: Ibarra (8 personas), Otavalo (4 personas), Atuntaqui – Pimampiro (3 personas), Cotacachi – Urcuqui (2 personas). Las autoridades de cada uno de los gobiernos locales brindaron todo su apoyo al facilitar la información necesaria para complementar el proceso de investigación; así como también la información brindada por el Ministerio de Turismo. Debiéndose destacar la firma de convenios con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC y Municipio de Ibarra, mediante los cuales se facilitó la entrega de información estadística y de catastros comerciales de cada cantón, respectivamente.
- Dentro de la fase práctica, en las dos semanas finales, se realizó la tabulación, procesamiento y estructuración de la información obtenida, concluyendo con la elaboración de conclusiones y recomendaciones, las mismas que se describen dentro del trabajo escrito de la investigación. Aunque no se logró el objetivo propuesto en cuanto a la elaboración del atlas comercial, por cuanto el lugar seleccionado resultó muy grande y por ende el volumen de información obtenida llevó demasiado tiempo en su procesamiento, de todas maneras, los resultados obtenidos, permitirán el desarrollo de nuevos estudios aplicados, promoviendo el interés en las autoridades locales para que estas propuestas constituyan un aporte a las zonas seleccionadas. Adicionalmente, con esta actividad se cumplió uno de los objetivos del curso, que es el de fomentar la investigación y aplicación de modelos prácticos en el futuro ámbito profesional de los participantes.
- Para la elaboración de los trabajos de investigación, se establecieron seis grupos de trabajo, los cuales desarrollaron diferentes temáticas. Al respecto, los temas propuestos estuvieron referidos del modo siguiente:
- **GRUPO 1**  
"METODOLOGÍA GENERAL DEL GEOMARKETING"  
  
**INTEGRANTES**  
Páez Ivón Elizabeth (Ecuador)  
Ortiz Lara Jaime (Ecuador)
- **GRUPO 2**  
"DEFINICIÓN DE LA ZONA DE INFLUENCIA COMERCIAL EN LA PROVINCIA DE IMBABURA"  
  
**INTEGRANTES**  
Baquero Francis David (Ecuador)

Gómez Muñoz Juliana (Colombia)

- **GRUPO 3**  
"DEMANDA VEGETATIVA"

**INTEGRANTES**

Malermo Laura (Chile)  
Díaz Lourdes de Jesús (Republica Dominicana)  
Paz Josefa (Republica Dominicana)  
Severino Juan (Republica Dominicana)

- **GRUPO 4**  
"ORGANIZACIÓN ESPACIAL DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL DEL  
COMERCIO MINORISTA"

**INTEGRANTES**

Carballo Julia (Republica Dominicana)

- **GRUPO 5**  
"ANÁLISIS COMERCIAL DE LA PROVINCIA DE IMBABURA SEGÚN ENCUESTAS  
REALIZADAS EN CAMPO"

**INTEGRANTES**

Cevallos Pedro (Ecuador)  
Durán César (Ecuador)  
Mogollón Eduardo (Ecuador)  
Pérez Patricio (Ecuador)  
Villarroel Pablo (Ecuador)

- **GRUPO 6**  
"OFERTA"

**INTEGRANTES**

Vera Suárez Fernando (Ecuador)  
Carreón Espinoza Arturo (México)  
Hidalgo Rivera Vanessa (Ecuador)

Uno de los requisitos principales que debe ser cumplido por los participantes para la aprobación del curso, es la defensa oral de los trabajos de investigación, para lo cual se prevé una jornada específica. En esta actividad se realiza una evaluación individual de cada becario, dentro del contexto del trabajo del grupo, la misma que fue evaluada por un jurado conformado por distintas autoridades y presididas por el Ing. Filemón Valencia (Director CEPEIGE); la Dra. María Teresa Orduña (Profesora); Ing. Gladys Castillo (Coordinadora Académica); se debe señalar que se invito a la Universidad Católica para que, mediante su delegado, se sume al jurado; lamentablemente, debido a que este centro de estudios se encontraba en vacaciones no se pudo contar con su representante.

Lo que si es digno de destacar es el interés mostrado por parte de las autoridades de los diferentes gobiernos locales de la provincia de Imbabura, mediante la asistencia a este acto académico, de funcionarios de los Municipios de Ibarra, Antonio Ante y Pimampiro.

#### **IV. PROFESORES**

Dada la magnitud e importancia del tema de Geomarketing y de la experiencia en la aplicación del sistema de levantamiento catastral comercial en la región europea, el CEPEIGE realizó la propuesta al IPGH, para organizar el XXXV Curso Internacional sobre esta temática. Luego de las consultas respectivas con el Ing. Mario Reyes, Presidente de la Comisión de Geografía del IPGH, se realizó la selección de la Dra. Orduña, catedrática de la Universidad de Santiago de Compostela España, para que cumpla la función de Profesora Principal del curso.

Considerando la experiencia de la Dra. Orduña en la temática, reflejado en su amplio currículum vitae, se aceptó su planteamiento académico y el desarrollo de contenidos por ella propuesto.

#### **V. APOYOS**

La realización de este curso Internacional de Geografía Aplicada se hace factible gracias al aporte del Gobierno del Ecuador, a través de las correspondientes asignaciones económicas que permiten el funcionamiento del CEPEIGE y el desarrollo de las distintas actividades específicas, propias de la jerarquía de un evento académico internacional.

El auspicio directo del Instituto Panamericano de Geografía e Historia, IPGH, también es fundamental en la organización del curso, ya que anualmente asigna un presupuesto específico que se destina a la organización, para la entrega de becas a los participantes los mismos que cubren sus gastos de estadía y alimentación.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, PUCE, a través del Aval Académico que brinda al Curso Internacional de Geografía Aplicada, mediante la gestión de la Dirección General Académica. Esto, sin duda, representa el respaldo de una institución de conocido prestigio nacional e internacional que incentiva la participación de los candidatos interesados.

El apoyo del Instituto Geográfico Militar, IGM, fue de gran importancia en este curso, ya que entregó, sin costo, la base de datos cartográfica de la región de estudio, así como ejemplares del Atlas Multimedia del Ecuador. De la misma manera, debe destacarse al Centro de Levantamientos Integrados de Recursos Naturales por Sensores Remotos, CLIRSEN.

Se debe mencionar que para este año no se contó con el apoyo de la Organización de los Estados Americanos, OEA, mediante la entrega de pasajes aéreos a los

participantes, los mismos que tuvieron que cubrir dicho gasto por sus propios medios.

## VI. PARTICIPANTES

La promoción y oferta del curso para la participación de los extranjeros se realizó a través de las Secciones Nacionales del IPGH en cada país miembro, mientras que para los participantes ecuatorianos se seleccionaron 2 participantes, entre los más destacados del Curso Nacional, y se curso invitación a distintas instituciones, a participar del tema de este año.

De esta manera, se obtuvo la postulación de 21 candidatos, quienes enviaron la respectiva documentación, habiendo sido seleccionados, conjuntamente con el Instituto Panamericano de Geografía e Historia. De este grupo, 4 desistieron de participar, los 2 seleccionados del curso nacional, quienes se retiraron por motivos personales y 2 extranjeros que no consiguieron el permiso de su institución para poder viajar, de esta manera se contó con la presencia de 17 participantes, que representaron a 6 países, incluido el Ecuador. A continuación la nomina de los participantes y el país al que pertenecen:

No.	NOMBRE	PAÍS
01	Baquero Francis David	ECUADOR
02	Caraballo Santana Julia Melania	REP. DOMINICANA
03	Carreón Espinoza José Arturo	MEXICO
04	Cevallos Sánchez Pedro	ECUADOR
05	Díaz Lourdes de Jesús	REP. DOMINICANA
06	Durán Solís César Mauricio	ECUADOR
07	Gómez Muñoz Juliana Andrea	COLOMBIA
08	Hidalgo Rivera Roxanna Vanessa	ECUADOR
09	Malermo Guajardo Laura	CHILE
10	Mogollón Utreras José Eduardo	ECUADOR
11	Ortiz Lara Jaime Edmundo	ECUADOR
12	Páez Medina Ivón Elizabeth	ECUADOR
13	Paz Delgado Josefa	PANAMÁ

14	Pérez Rodríguez Patricio Germán	ECUADOR
15	Severino Rosario Juan Pablo	REP. DOMINICANA
16	Vera Suárez Luís Fernando	ECUADOR
17	Villarroel Rivadeneira Pablo	ECUADOR

La selección realizada por el IPGH tomó muy en cuenta la vinculación profesional directa con el área de la Geografía, Economía y otras áreas afines al curso, tal es así que se pudo contar con: Geógrafos (3), Docentes en Ciencias Sociales (1), Ing. Marketing (1), Licenciado en Economía (1), Ing. en Sistemas (2), Ing. Catastral y Geodesta (1), Ing. Comercial (2), Ing. Civil (2), Ing. Estadístico (1), Cartógrafo (1), Técnico SIG (1), M.Sc. en Mercadotecnia (1).

## VII. RENDIMIENTO ACADÉMICO

El rendimiento académico del grupo se expresa en el promedio general de ocho con veintidós sobre diez puntos (8.22/10), lo cual representa un nivel aceptable de aprovechamiento. Es importante mencionar que tres alumnos no alcanzaron el promedio mínimo (7/10) para ser aprobados, esto de acuerdo a la evaluación establecida por la profesora; sin embargo del esfuerzo y rendimiento en la realización del trabajo, observado por parte de la dirección académica, en dichos alumnos durante el desarrollo del curso. Debe señalarse que la Dirección Académica, en consulta con el Sr. Director consideró la disminución de 1 punto al promedio final de uno de los becarios, ya que en cuanto a asistencia se refiere no cumplía con el porcentaje establecido.

## VIII. CLAUSURA

La ceremonia de clausura se la realizó el día 09 de agosto de 2007, a las 10h00, en el Salón del Centro Cultural del Instituto Geográfico Militar, con la presencia de autoridades invitadas: Sr. Mayo. Ing. Richard Saavedra, Jefe de la División Cartográfica y delegado del Sr. Director del IGM; Sr. Tcrn. Ing. Ramiro Pazmiño, Director Ejecutivo del CLIRSEN; Sr. Crnl. Fabián Durango, Secretario Técnico el IPGH; Sr. Grad. Ing. César Durán, ex- director del CEPEIGE, delegados consulares de Panamá, funcionarios del CEPEIGE, el grupo de becarios y otros invitados. En este acto, los participantes delegaron al MSc. Eduardo Mogollón, para hacer la entrega de una placa recordatoria de participación del curso como muestras de agradecimiento y reconocimiento al CEPEIGE; finalmente se dio por clausurado el evento, no sin antes reconocer a todas las personas e instituciones que entregaron su desinteresado apoyo al evento.

## IX. EVALUACIÓN

Al finalizar el curso, se realizó una evaluación global a los becarios, que contempló distintos aspectos sobre: el curso en general, profesores, servicios ofrecidos por el CEPEIGE, etc.

A continuación se presenta un resumen de los resultados.

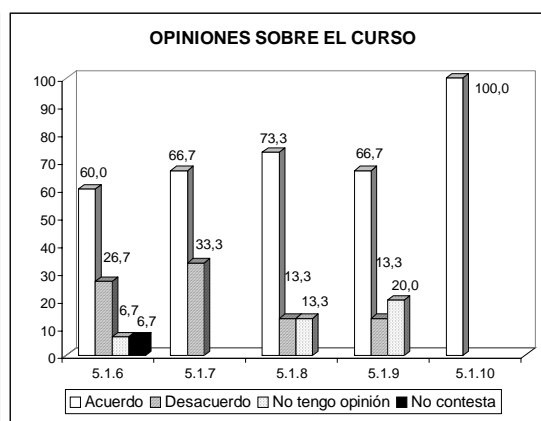
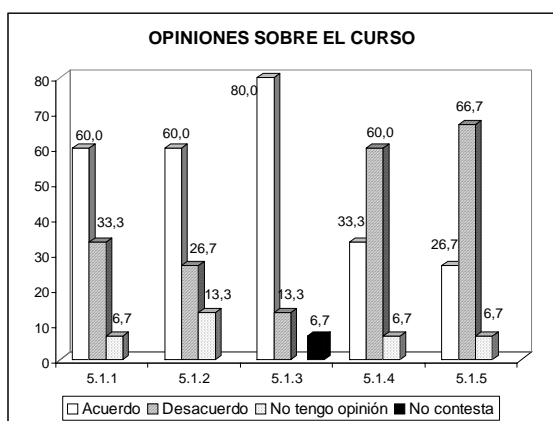
*Frente a cada afirmación exprese su grado de acuerdo o desacuerdo: (Los resultados se expresan en porcentaje)*

**A= Acuerdo**

**D= Desacuerdo**

**N= No tengo opinión**

OPINIÓN		%		
		A	D	N
5.1.1	El nivel académico del curso ha sido óptimo	60	33,3	6,7
5.1.2	Los temas desarrollados cubrieron mi desconocimiento.	60	26,7	13,3
5.1.3	Los materiales entregados corresponden a los contenidos tratados.	80	13,3	6,7
5.1.4	El curso cumplió los objetivos propuestos.	33,3	60	6,7
5.1.5	Considero que el tiempo fue empleado eficientemente en las distintas actividades.	26,7	66,7	6,7
5.1.6	La participación del grupo fue positiva.	60	26,7	6,7
5.1.7	La selección del lugar en el campo fue conveniente.	66,7	33,3	
5.1.8	Los conocimientos y experiencia obtenida de este curso, serán de mucha utilidad.	73,3	13,3	13,3
5.1.9	En este curso hubo riqueza en el intercambio de experiencias.	66,7	13,3	20
5.1.10	Las conferencias de apoyo fueron muy acertadas sobre el tema del curso.	100		



En general los becarios indican que el curso tuvo entre otras las siguientes características: la opinión acerca del curso, el 60% manifiesta que el nivel académico ha sido óptimo; solo un 33,3% de los participantes considera que se cumplieron los objetivos del curso, en tanto que el porcentaje restante opina que

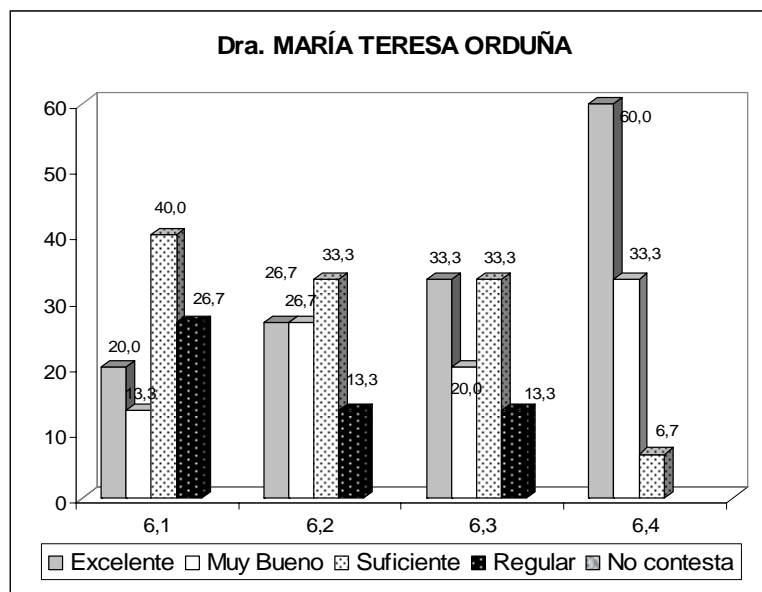
no; un 60% expresa que los temas desarrollados cubrieron su desconocimiento, y el mismo porcentaje de becarios cree que la participación del grupo fue positiva; así mismo, el 73,3% indica que los conocimientos obtenidos serán de utilidad para la aplicación en su futuro profesional. Cabe destacar que la presencia de participantes de 6 países de América, permitió un buen intercambio de experiencias, considerándose como uno de los aspectos positivos del curso. Es importante señalar otros aspectos que fueron valorados positivamente, tales como la entrega de los materiales de apoyo, servicio de biblioteca, equipos informáticos, servicio de secretaria academica, servicios de cafetería y transporte.

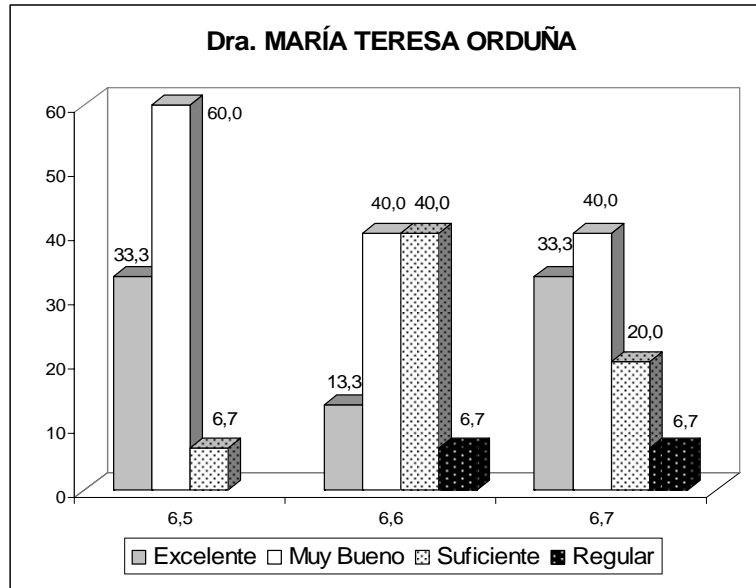
### **SOBRE LA PROFESORA: Dra. María Teresa Orduña**

*En el cuadro siguiente, anote la letra que mejor corresponda a su criterio según los items presentados.*

**E= excelente      MB= muy bien      S= suficiente      R= regular**

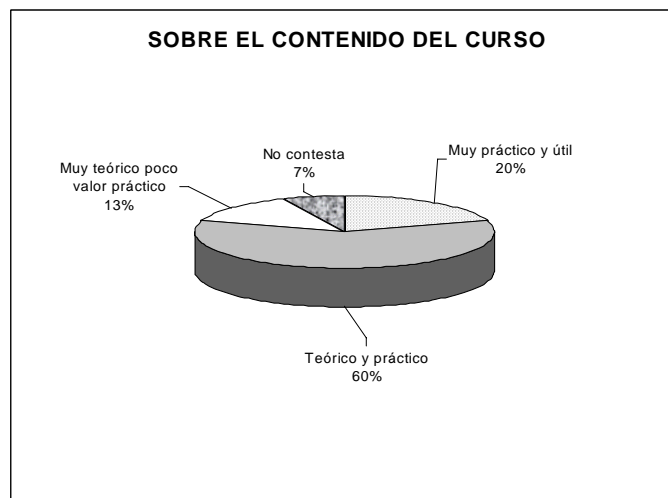
- 6.1 La profesora cumplió con los objetivos del programa
- 6.2 Los contenidos presentados (amplitud, profundidad, concreción)
- 6.3 La calidad didáctica del profesor (claridad, amabilidad, comprensión, desarrollo de actividades) fue:
- 6.4 Los recursos didácticos (seguridad, habilidades.....) fueron:
- 6.5 El material presentado y/o entregado (documentos, bibliografía, apuntes, audiovisuales)
- 6.6 Los contenidos tratados fueron útiles para el trabajo de investigación
- 6.7 La relación entre profesor y participante fue:





En relación a la profesora, el grupo de becarios opina que realizó un trabajo que puede evaluarse entre Muy Bueno y Satisfactorio; esto en cuanto a: desempeño y cumplimiento de los objetivos del programa, calidad didáctica, utilización de recursos para el desarrollo de sus actividades, lo que significa que las expectativas de los alumnos fueron medianamente cubiertas por la Dra. Orduña. De igual manera, expresan que los contenidos tratados fueron medianamente útiles para la realización del trabajo de investigación; finalmente, los becarios indican que la relación profesor – alumno fue buena durante el desarrollo del curso

***Cual es su criterio con relación al "Contenido del Curso"***

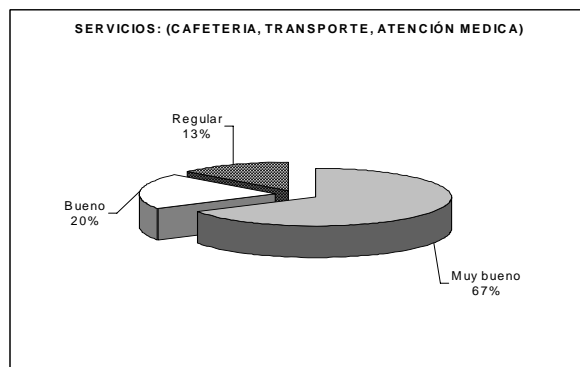
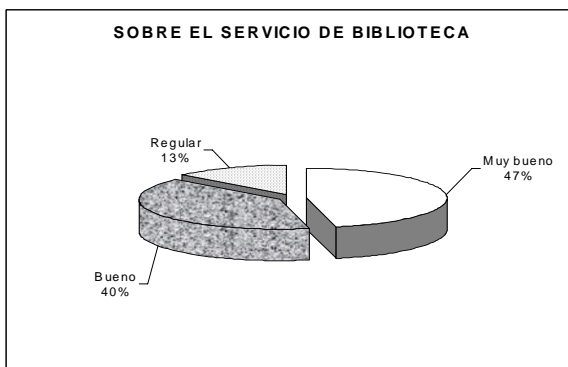
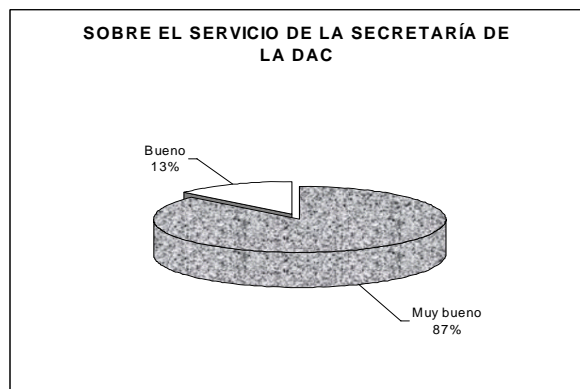
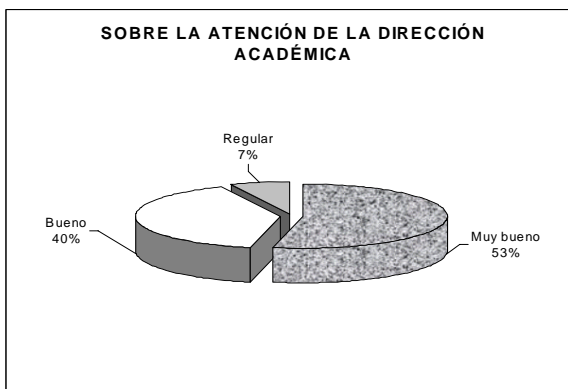
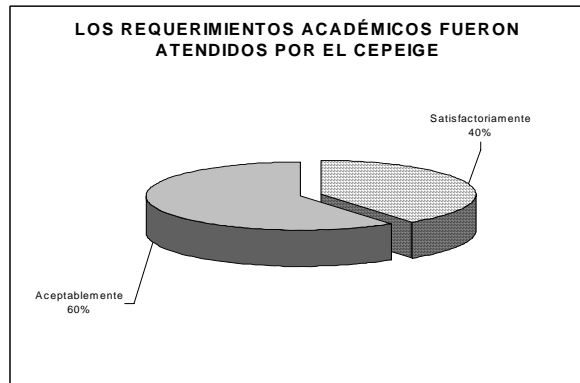
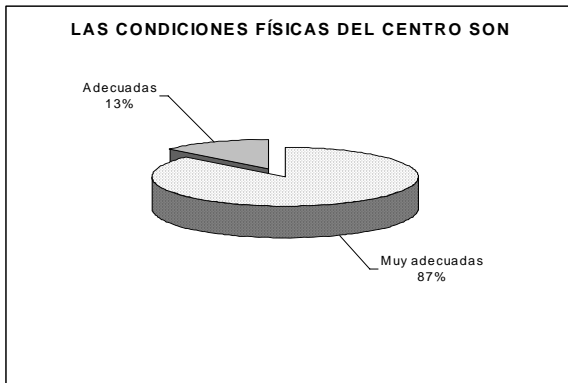


El criterio sobre los Contenidos del Curso, de acuerdo a la evaluación expresa que los participantes lo consideran como Teórico y Práctico (60%), lo que permite determinar que el planteamiento conceptual tratado en las cuatro semanas, pudo ser reflejado en el manejo y aplicación práctica desarrollados en la elaboración del trabajo de investigación. Adicionalmente, un 20% de becarios señala que el curso

tiene una connotación de Muy práctico y útil, lo que manifiesta su posible aplicación en el futuro.

### SOBRE EL CEPEIGE

La apreciación de los becarios acerca de la institución, se muestra a continuación: El 87% considera que las condiciones físicas del centro son Muy Adecuadas, el uso de equipos informáticos disponibles para los participantes fue considerado como Satisfactorio (73%); la atención de los requerimientos académicos, un 60% lo manifiesta como Aceptable; la atención de la dirección académica fue evaluada como Muy Bueno por el 53% y Bueno el 40%; el servicio de la secretaria académica lo indican como Muy Bueno (87%). Cabe indicar que el servicio de transporte que se ofreció a los becarios fue durante todo el curso, e incluyó el traslado entre el aeropuerto y sitio de hospedaje (arribo), así como el transporte diario a la sede del curso y para el trabajo de campo. Se menciona otros servicios con valores de Muy Bueno: la reproducción de documentos, atención médica, biblioteca, cafetería, etc.



## **X. CONCLUSIONES**

- El aporte que realizaron las instituciones, tales como los gobiernos locales de la provincia de Imbabura, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC y el Instituto Geográfico Militar, al facilitar la información necesaria, fue fundamental para poder desarrollar el trabajo de investigación. Tal es así el interés mostrado por las autoridades de los cantones Ibarra, Antonio Ante y Pimampiro que enviaron sus representantes para que participen en la jornada de defensa oral de los trabajos de investigación.
- Cabe destacar la ayuda desinteresada, por parte de la Universidad Politécnica Salesiana, que colaboró con estudiantes de la carrera de Administración, para la realización de encuestas en los diferentes cantones de la provincia de Imbabura, por medio de los cuales se logró un avance significativo en el trabajo de investigación. El concurso de estos estudiantes se dio gracias a las gestiones de los becarios Mogollón y Villaroel.
- Una cosa muy importante que se percibió es que, sin embargo de en este año no se contó con el apoyo que brinda la OEA, en la dotación de los pasajes aéreos para los participantes extranjeros; esto se pudo solventar gracias al interés mostrado por los candidatos de los países que confiaron en el prestigio y el buen nivel académico de los cursos que brinda el CEPEIGE. Fruto de ello fue la asistencia de 7 representantes de los 5 países participantes en el curso, los mismos que cubrieron el costo de su desplazamiento para poder asistir a dicho evento.
- Debido a la magnitud del trabajo propuesto por la Dra. Orduña, y tomando en cuenta que el tiempo de duración del curso es de apenas 7 semanas, no se pudo concluir y presentar el resultado final práctico que se esperaba, esto es la elaboración de un atlas económico de la provincia de Imbabura; sin embargo, se logró desarrollar todos los aspectos metodológicos con los datos obtenidos, de tal manera que estos serán presentados a cada una de las instituciones interesadas tales como los gobiernos locales, INEC, con el propósito que dichas instituciones den continuidad y desarrollen nuevos estudios aplicados, en las zonas seleccionadas.
- En cuanto el rendimiento del curso, el promedio general del curso tuvo una puntuación de 8,22/10, lo que refleja el interés y profesionalismo de los becarios. De sus opiniones también se puede extraer que el curso tuvo el nivel académico necesario y que todos los aspectos de organización, tanto en la logística como en lo académico, fueron cubiertos a cabalidad por el CEPEIGE.

## **XI. RECOMENDACIONES**

- Para la realización de este evento resulta muy importante el apoyo del IPGH y la colaboración de las distintas instituciones como es el caso de la OEA ya que su ayuda permite mantener una mayor presencia de participantes que representen a todos los países miembros, lo cual le da una significativa

relevancia al curso; por lo tanto es importante considerar todo tipo de gestión adicional para lograr estos aportes, especialmente el que brinda la OEA, para la realización de los próximos cursos.

- Por otra parte, no se debe dejar de lado el gran apoyo de otras instituciones como el de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, que reconocen al CEPEIGE como una institución de prestigio internacional, razón por la cual le brinda anualmente el respectivo aval académico a este Curso. Es menester expresar un reconocimiento al Instituto Geográfico Militar y CLIRSEN, instituciones que, como se señaló anteriormente brindaron un gran soporte, en cuanto a algunos elementos logísticos como el servicio médico, la información cartográfica, el comedor institucional, etc., lo que contribuyó para el éxito en la organización del evento.

#### **DIRECCIÓN ACADÉMICA**

Quito, agosto de 2007